



گزارش کمپین

هر کجا، هر زمان یادگیری

برگزار کنندگان

abcdigital | ایـمدینار

📅 تاریخ انتشار گزارش اردیبهشت ۱۴۰۲

ایده کمپین از کجا آمد؟



ایده کمپین هرکجا، هر زمان، یادگیری از اسفند ۱۳۹۸ جرقه خورد که همه مردم ایران به خاطر همه‌گیری کووید-۱۹ مجبور به خانه نشینی برای مدتی نامعلوم شده بودند. تیم abcdigital (آن زمان با نام آکادمی اینفوگرام) تصمیم گرفت از وقت آزادی که به اجبار به ما و سایر اعضای جامعه تحمیل شده بود، فرصتی بسازد برای آموزش تمام فارسی‌زبانان در هرکجای دنیا. به این ترتیب کمپین، ابتدا در قالب یک برنامه‌ی محدود و سپس بسیار گسترده‌تر شروع شد. استقبال گسترده و خارج از انتظار مخاطبان و مدرسان از این کمپین، باعث شد که نه تنها فاز دوم، سوم و چهارم کمپین «هرکجا، هر زمان، یادگیری» برگزار شود بلکه تصمیم بر این بشود که تیم abcdigital آموزش رایگان را جزوی از برنامه‌های همیشگی‌اش قرار بدهد. به همین ترتیب بود که فاز جدیدی از آموزش رایگان در فروردین ۱۴۰۲ در حوزه «کسب‌وکار و زندگی دیجیتال» برگزار شد.

محمد شکاری | مدیرعامل abcdigital

در عصر دیجیتال نیاز به توسعه فردی، چه برای افراد حقیقی و چه برای اعضای سازمان‌ها، بسیار مهم و حیاتی است و شرکت‌ها برای بقا در این دوران و همچنین در راستای انجام مسئولیت اجتماعی‌شان نیاز دارند که در امر آموزش و توانمندسازی حضور فعالی داشته باشند.

هدف کمپین «هرکجا، هر زمان، یادگیری» نیز همین است که فرصتی رایگان در اختیار افراد قرار بدهد تا از آموزش‌های سطح بالا استفاده کرده و در جهت رشد خود در زندگی شخصی و کاری تلاش کنند. در این زمینه باید از اساتیدی تشکر کنم که بخشی از وقت ارزشمند خود را در اختیار ما و مخاطبان کمپین قرار دادند و بدون هیچ چشم داشتی به تدریس پرداختند، همچنین مایلم از مجموعه ایسمینار بابت پشتیبانی و همکاری‌اش در اجرای کمپین سپاسگزاری نمایم.

همه‌گیری کووید-۱۹ به صورت رسمی پایان یافته است اما این موضوع به معنی پایان راه آموزش رایگان دیجیتال نیست. کووید-۱۹ هرچند آسیب‌های زیادی به همه مردم زد اما به دنیا نشان داد که راه‌های ارائه‌ی آموزش تنها از طریق یک تخته سیاه و کلاس درس فیزیکی نیست.

از شما نیز دعوت می‌کنم که به خانواده abcdigital بپیوندید. جای شما چه به عنوان مدرس و همکار و چه به عنوان مخاطب در کنار ما خالیست.





معرفی abcdigital

ما در abcdigital به شما، در هر نقطه‌ای از مسیر توسعه کسب‌وکار خود هستیم، کمک می‌کنیم تا بتوانید مسیر درست را بشناسید و گام‌های دقیق و کم‌ریسکی بردارید. ما در این مسیر همراه شما هستیم تا بهره‌وری سازمان را افزایش دهید و در نتیجه سوددهی رشد کند. اگر کسب‌وکار سنتی دارید، در عصر دیجیتال باید خود را با دنیا همگام کنید و دیجیتال‌سازی شرط لازم برای پیشرفت خواهد بود. اگر کسب‌وکار جدیدی هستید، هدف‌گذاری و نقشه راه درست دیجیتال در کنار اجرای صحیح برنامه‌ها، منجر به توسعه خواهد شد.

مجموعه abcdigital یک مرکز توسعه کسب‌وکار دیجیتال محسوب می‌شود. این سازمان در کنار ارائه خدمات دیجیتال مارکتینگ و تحول دیجیتال به سازمان‌ها، در راستای توانمندسازی جامعه برای زندگی دیجیتال در عصر دیجیتال به افراد و سازمان‌ها مشاوره و آموزش ارائه می‌دهد.

معرفی ایسمینار



ایسمینار اولین و بزرگترین بستر دو سویه تخصصی مدیریت، فروش و برگزاری وبینار و رویداد آنلاین و زنده در ایران است.

از یک سو، برگزارکننده رویداد می‌تواند در ایسمینار تمام نیازهای خود برای برگزاری یک رویداد آنلاین از جمله: سیستم مدیریت کاربر، سیستم مدیریت آموزش، بسته‌های تبلیغاتی و اطلاع رسانی، بسته‌های مکمل برگزاری و سیستم فروش فیلم وبینار و... را بصورت کامل برطرف نماید. مزیت اصلی ایسمینار در کنار جامعیت در ارائه خدمات فوق، افزایش قابل توجه نرخ ثبت‌نامی و فروش وبینارها در دسته‌بندی‌های موضوعی مختلف می‌باشد.

از سوی دیگر، شرکت‌کننده رویداد فارغ از اینکه چه رشته، علاقه یا سطحی دارد می‌تواند از دنیای محتوای زنده و اینترنتی ایسمینار بصورت سفارشی‌سازی شده و دقیقاً منطبق بر نیازش، بهره‌مند شود. مزیت مهم محتوای آموزشی و تجاری ایسمینار، بروز و جدید بودن آن در مقایسه با سایت‌های مشابه آموزش آنلاین است.

ماموریت ایسمینار، فراهم‌سازی فرصت برابر آموزشی برای تمام مردم ایران بدون محدودیت فیزیکی و جغرافیایی است و در همین راستا، افتخار میزبانی بیش از یک میلیون کاربر و ۲۰ هزار برگزارکننده بصورت مستقیم را داشته است.

موضوعات وینار



کسب‌وکار دیجیتال



بازاریابی مدرن



توسعه فردی در عصر دیجیتال



برندینگ دیجیتال



بهینه سازی برای موتورهای جستجو



تبلیغات دیجیتال



هوش مصنوعی



شبکه‌های اجتماعی



فریلنسر دیجیتال



مدیریت محصول



منابع انسانی دیجیتال



آمار و بینارها



عرفان فکری

عنوان و بینار: روش های درآمدزایی برای دیجیتال نومدها

جهانگرد و مدرس گردشگری

مدت: ۲ ساعت

کل ثبت نام: ۲۷۶ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۸۹ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۳۲%

مدت کل آموزش: ۵۵۲ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۲۶,۹۶۰,۰۰۰ تومان



باسط رستمی

عنوان و بینار: دیجیتال مارکتینگ و فریلنسری

مدیر آژانس دیجیتال مارکتینگ ژرفا

مدت: ۱:۳۰ ساعت

کل ثبت نام: ۲۴۸ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۶۲ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۵%

مدت کل آموزش: ۳۷۲ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۸۵,۵۶۰,۰۰۰ تومان



محمد شکاری

عنوان و بینار: نگاهی گذرا به تحول دیجیتال در سازمان ها

مدیر عامل abcdigital و اینفوگرام

مدت: ۲:۳۰ ساعت

کل ثبت نام: ۱۶۸ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۴۷ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۸%

مدت کل آموزش: ۱۴۰ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان*: ۹۶,۶۰۰,۰۰۰ تومان



آمار و بینارها



محمد جوانی

عنوان وینار: بهبود پرفورمنس سایت

کارشناس فنی شرکت وبسیما

مدت: ۱:۴۵ ساعت

کل ثبت نام: ۴۳۰ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۹۴ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۲%

مدت کل آموزش: ۷۵۲ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۷۳,۰۷۵,۰۰۰ تومان



امیرعلی عبدالمحمدی

عنوان وینار: HR Digital Transformation

مدیر منابع انسانی هلدینگ سپاس (بیمه دات کام)

مدت: ۱:۴۵ ساعت

کل ثبت نام: ۲۷۸ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۸۰ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۹%

مدت کل آموزش: ۴۸۶ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۱۱,۸۹۵,۰۰۰ تومان



امیر همتی

عنوان وینار: گوگل آنالیتیکس GA4

متخصص پرفورمنس مارکتینگ اکالا

مدت: ۲ ساعت

کل ثبت نام: ۴۵۷ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۱۰۸ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۴%

مدت کل آموزش: ۹۱۴ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۲۱۰,۲۲۰,۰۰۰ تومان



آمار و بینارها



علیرضا محمدی

عنوان وینار: سبک زندگی دیجیتال نومد، کار و زندگی در سفر

مسافر دوچرخه و دیجیتال نومد

مدت: ۱:۴۵ ساعت

کل ثبت نام: ۱۹۹ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۵۱ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۶%

مدت کل آموزش: ۳۴۸ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۸۰,۰۹۷,۰۰۰ تومان



علیرضا محمدی

عنوان وینار: Lean For Product Managers

مسئول توسعه کسب و کار گنجه

مدت: ۲ ساعت

کل ثبت نام: ۲۰۶ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۴۵ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۲%

مدت کل آموزش: ۴۱۲ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۹۴,۷۶۰,۰۰۰ تومان



امیر میثم گیاهی

عنوان وینار: کارآفرینی در کسب و کارهای دیجیتال

موسس و بنیانگذار گروه آروند

مدت: ۲:۳۰ ساعت

کل ثبت نام: ۲۶۴ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۶۶ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۵%

مدت کل آموزش: ۶۶۰ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۵۱,۸۰۰,۰۰۰ تومان



آمار و بینارها



پیام لاهه مطلق

عنوان وینار: آشنایی با لینکدین

مشاور و تحلیل گر کسب و کار دیجیتال

مدت: ۱:۴۵ ساعت

کل ثبت نام: ۵۶۹ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۱۸۲ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۳۲%

مدت کل آموزش: ۹۹۶ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۲۲۹,۰۲۲,۰۰۰ تومان



محمد شکاری

عنوان وینار: از انقلاب صنعتی اول تا تحول دیجیتال

مدیر عامل abcdigital و اینفوگرام

مدت: ۲:۳۰ ساعت

کل ثبت نام: ۱۴۷ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۴۲ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۹%

مدت کل آموزش: ۳۶۷ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۸۴,۵۲۵,۰۰۰ تومان



مرضیه حیدری

عنوان وینار: تکنیکها و قواعد نام گذاری ایونتها در GA4

متخصص وب آنالیتیکس و پرفومنس مارکتر

مدت: ۱:۱۰ ساعت

کل ثبت نام: ۱۶۹ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۴۰ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۴%

مدت کل آموزش: ۱۸۶ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۴۲,۷۵۷,۰۰۰ تومان



آمار و بینارها



جواد محمدی

عنوان وینار: توسعه فردی در عصر دیجیتال

پژوهشگر و مدرس حوزه توسعه فردی و توسعه کسب و کار

مدت: ۲ ساعت

کل ثبت نام: ۳۳۳ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۶۸ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۰%

مدت کل آموزش: ۶۶۶ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۵۳,۱۸۰,۰۰۰ تومان



رضا شاکری

عنوان وینار: بهینه سازی گوگل ادز با چاشنی تجربه

مدیر آژانس دیجیتال مارکتینگ هدف

مدت: ۱:۱۵ ساعت

کل ثبت نام: ۲۷۳ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۳۹ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۴%

مدت کل آموزش: ۳۴۱ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۷۸,۴۸۷,۰۰۰ تومان



مجید حسینی

عنوان وینار: کاربردهای Chat GPT در مارکتینگ

مدیر بازاریابی محصول خانه سرمایه

مدت: ۱:۲۰ ساعت

کل ثبت نام: ۷۴۵ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۱۹۰ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۶%

مدت کل آموزش: ۹۶۸ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۲۲۲,۷۵۵,۰۰۰ تومان



آمار وینارها



نیکا تهرانی

عنوان وینار: سئو یک سایت فروشگاهی

کارشناس سئوی abcdigital

مدت: ۲ ساعت

کل ثبت نام: ۳۷۸ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۸۲ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۲%

مدت کل آموزش: ۷۵۶ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۷۳,۸۸۰,۰۰۰ تومان



محمد جواد صاحب‌دل

عنوان وینار: ظهور دوباره ی اتمسفر در عصر دیجیتال

بنیانگذار استارت‌آپ پنو

مدت: ۱ ساعت

کل ثبت نام: ۱۵۷ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۲۴ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۵%

مدت کل آموزش: ۱۵۷ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۳۶,۱۱۰,۰۰۰ تومان



سینا فایزی

عنوان وینار: تبلیغات چطور تاثیرگذار می شوند؟

مدیر بازاریابی محصول وندار

مدت: ۱:۱۰ ساعت

کل ثبت نام: ۱۷۷ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۳۹ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۲%

مدت کل آموزش: ۱۹۵ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۴۴,۷۸۱,۰۰۰ تومان



آمار و بینارها



محمد حسین مفیدی

عنوان وینار: چک لیست طراحی و اجرای کمپین دیجیتال

کمپین منیجر آژانس دیجیتال تپسل

مدت: ۱:۵۵ ساعت

کل ثبت نام: ۳۵۰ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۶۵ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۹%

مدت کل آموزش: ۶۶۵ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۵۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان



عظیم ربیع زاده

عنوان وینار: Web3 Marketing

بنیانگذار آژانس وب ۳ عظیم مدیا

مدت: ۲:۲۰ ساعت

کل ثبت نام: ۳۶۲ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۸۷ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۴%

مدت کل آموزش: ۸۳۳ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۹۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان



محمد رضا مهدوی

عنوان وینار: نقشه راه برنامه نویسی و دنیای پیش روی برنامه نویسان

برنامه نویس ارشد بک اند دکترو

مدت: ۲:۱۰ ساعت

کل ثبت نام: ۲۳۱ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۵۰ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۲%

مدت کل آموزش: ۴۸۵ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۱۱,۵۷۳,۰۰۰ تومان



آمار و بینارها



شیرین شاطرزاده

عنوان وینار: کالبدشکافی کانتنت: گذشته، حال و آینده‌ی محتوا

مدیر محتوای abcdigital

مدت: ۱:۱۰ ساعت

کل ثبت نام: ۲۶۴ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۲۸ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۱%

مدت کل آموزش: ۲۹۰ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۶۶,۷۹۲,۰۰۰ تومان



حسین مسافر

عنوان وینار: استراتژی مارکتینگ و رشد براساس چارچوب AAARRR

مربی رشد در منتوریکس (MentorX)

مدت: ۲:۲۰ ساعت

کل ثبت نام: ۳۲۸ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۵۳ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۶%

مدت کل آموزش: ۷۵۴ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۷۳,۵۱۲,۰۰۰ تومان



محمدرضا بهاری

عنوان وینار: برندینگ به سبک دیجیتال

مشاور برندینگ

مدت: ۱:۵۵ ساعت

کل ثبت نام: ۳۲۲ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۶۱ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۹%

مدت کل آموزش: ۶۱۲ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۴۰,۷۱۴,۰۰۰ تومان



آمار و بینارها



شکیبا لطف محمدی

عنوان وینار: بازاریابی محتوایی

دیجیتال مارکتر

مدت: ۲ ساعت

کل ثبت نام: ۳۷۷ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۵۲ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۴%

مدت کل آموزش: ۷۵۴ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۷۳,۴۲۰,۰۰۰ تومان



دیبا یوسفی زاد

عنوان وینار: مدیریت زمان با ابزار دیجیتال

طراح محصول و خدمات دیجیتال

مدت: ۲:۲۵ ساعت

کل ثبت نام: ۳۹۸ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۵۲ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۳%

مدت کل آموزش: ۹۵۵ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۲۱۹,۷۰۰,۰۰۰ تومان



صادق بهجت

عنوان وینار: مهارت کار گروهی در فضای دیجیتال

معلم و معاون پرورشی

مدت: ۱:۳۰ ساعت

کل ثبت نام: ۱۴۰ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۲۶ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۹%

مدت کل آموزش: ۲۱۰ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۴۸,۳۰۰,۰۰۰ تومان



آمار و بینارها



محمد شکاری

عنوان و بینار: نسل پنجم بازاریابی (Marketing 5.0)

مدیر عامل abcdigital و اینفوگرام

مدت: ۲:۱۵ ساعت

کل ثبت نام: ۲۳۲ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۵۱ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۲۲%

مدت کل آموزش: ۵۲۲ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۲۰,۰۶۰,۰۰۰ تومان



محمد شکاری

عنوان و بینار: استراتژی دیجیتال

مدیر عامل abcdigital و اینفوگرام

مدت: ۲:۳۰ ساعت

کل ثبت نام: ۱۶۶ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۲۴ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۴%

مدت کل آموزش: ۴۱۵ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۹۵,۴۵۰,۰۰۰ تومان



ابراهیم خدام حسینی

عنوان و بینار: برندسازی به زبان ساده در کسب و کارهای دیجیتال

سرپرست کارخانه محتوای دیجی کالا

مدت: ۲ ساعت

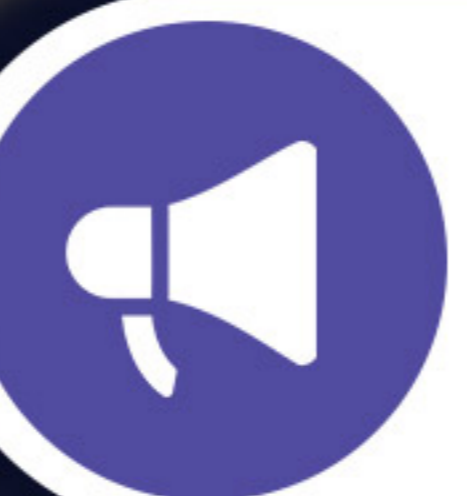
کل ثبت نام: ۴۲۱ نفر

حداکثر افراد آنلاین: ۱۴۹ نفر

نسبت افراد آنلاین به ثبت نام: ۱۲%

مدت کل آموزش: ۸۴۲ نفر ساعت

مبلغ آموزش رایگان: ۱۹۳,۶۶۰,۰۰۰ تومان



دستاوردهای کمپین



شرکت کننده

۹۰۶۵

نفر



تعداد مدرس

۲۷

نفر



وینارهای برگزار شده

۳۰

برنامه

تومان

مبلغ آموزش
ارائه شده رایگان

۳,۸۸۴,۰۰۰,۰۰۰

تومان



مدت کل آموزش

۱۶۸۷۴

نفر
ساعت



زمان آموزش

۵۶

ساعت

رکوردی بیشترین ثبت نام‌ها برای کدام مدرسان است؟



پیام لاهه مطلق

رتبه ۲

۴۲۱ ثبت نام
برندسازی به زبان ساده در کسب و کارهای دیجیتال

۵۶۹ ثبت نام
آشنایی با لینکدین



ابراهیم خدام حسینی

رتبه ۵



مجید حسینی

رتبه ۱

۴۳۰ ثبت نام
بهبود پرفورمنس سایت



امیر همتی

رتبه ۳

۴۵۷ ثبت نام
گوگل آنالیتیکس GA4



محمد جوانی

رتبه ۴

۷۴۵ ثبت نام
کاربردهای Chat GPT در مارکتینگ

رکوردیستترین افراد آنلاین برای کدام مدرسان است؟



پیام لاهه مطلق
رتبه ۲

۳۲٪ آشنایی با لینکدین

۲۸٪ نگاهی گذرا به تحول دیجیتال در سازمان ها

محمد شکاری
رتبه ۵

عرفان فکری
رتبه ۱

امیرعلی محمدی
رتبه ۳

۲۸٫۸٪ HR Digital Transformation

۳۲٫۲٪ روش های درآمدزایی برای دیجیتال نومدها

۲۸٫۶٪ از انقلاب صنعتی اول تا تحول دیجیتال

محمد شکاری
رتبه ۴

رکورد بیشترین آموزش رایگان برای کدام مدرسان است؟



مجید حسینی
رتبه ۲

کاربردهای Chat GPT در مارکتینگ
تومان ۲۲۲,۷۵۵,۰۰۰

برندسازی به زبان ساده در کسب و کارهای دیجیتال
تومان ۱۹۳,۶۶۰,۰۰۰



ابراهیم خدام حسینی
رتبه ۵



پیام لاهه مطلق
رتبه ۱

گوگل آنالیتیکس GA4
تومان ۲۱۰,۲۲۰,۰۰۰



دیبا یوسفی زاد
رتبه ۳

مدیریت زمان با ابزار دیجیتال
تومان ۲۱۹,۷۰۰,۰۰۰



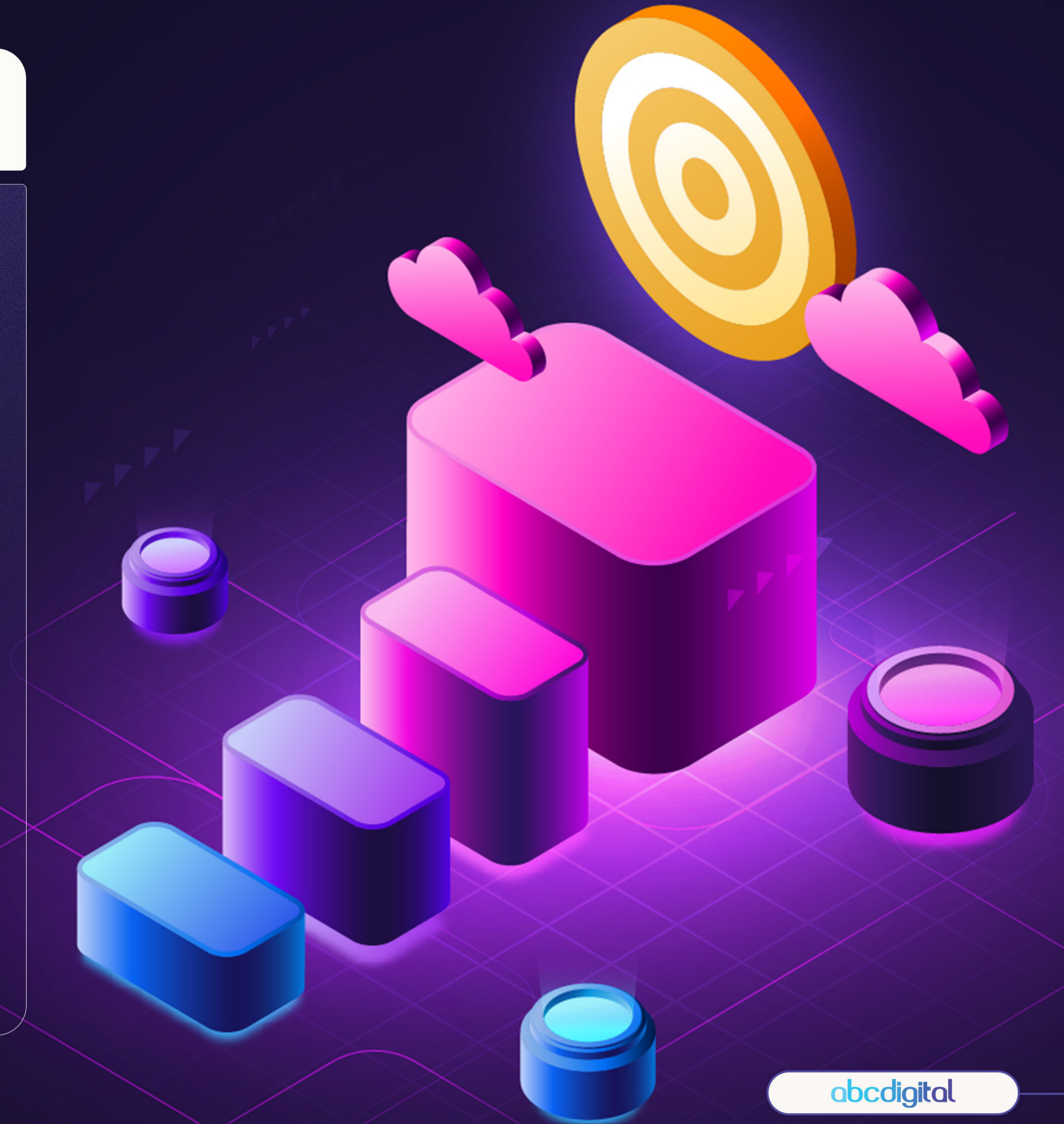
امیر همتی
رتبه ۴

آشنایی با لینکدین
تومان ۲۲۹,۰۲۲,۰۰۰

زندگی دیجیتال در عصر دیجیتال

اگر تا چند سال پیش تنها برای سرگرمی به فضای دیجیتال نیاز داشتیم، امروز برای انجام امور روزمره، از مسیریابی گرفته تا رزرو اقامتگاه، به آن وابسته‌ایم. زمانی که نگاهی به فضای کسب‌وکارها می‌اندازیم این نیاز خود را به شکل پررنگ‌تری نشان می‌دهد. در حال حاضر شرکت‌ها در سراسر دنیا در تلاش هستند که تحول دیجیتال را در سطوح مختلف خود ایجاد کنند و بیزینس‌های سنتی به دنبال این هستند که یک مدل دیجیتالی از برنامه خود را در فضای دیجیتال و آنلاین پیاده کنند تا از رقیبان عقب نیافتند.

در یک کلام، تمام ابعاد زندگی ما تبدیل به زندگی دیجیتال شده است و ما نه تنها برای موفق بودن در این سبک نوین زندگی، بلکه برای حفاظت از اطلاعات و داشتن امنیت شغلی، به یادگیری مهارت‌های دیجیتال نیاز داریم. از همین رو، abcdigital در تلاش است تا براساس نیازهای هر فرد و سازمانی، بهترین مسیری را که از طریق آن می‌توان به بالاترین سطح زندگی دیجیتال رسید، ارائه دهد.




abcdigital

راهبر زندگی و کسب‌وکار دیجیتال

 | www.abcdigital.ir 

 | [abcdigital-ir](https://www.linkedin.com/company/abcdigital-ir) 

 | [abcdigital.ir](https://www.instagram.com/abcdigital.ir) 

 | ۰۲۱ - ۲۸۴۲۸۸۴۹